

Medios	Total \$
BHU	
<u>TELEVISION ABIERTA</u>	
Canales 4, 10 y 12	\$ 8.045.292
TNU - Canal 5	\$ 2.029.496
Inversión mensual TV Abierta \$	\$ 10.074.788
<u>TELEVISION INTERIOR</u>	
Red TV	\$ 1.598.054
Canal 11 - Maldonado	\$ 265.785
VTV	\$ 241.956
Inversión mensual TV Interior \$	\$ 2.105.795
<u>RADIO</u>	
Emisoras AM y FM Montevideo	464.320
CIRCUITO CORI - Tanda	\$ 159.600
CIRCUITO REDORO - Tanda	\$ 121.800
Radios SODRE - 3 emisoras	\$ 149.144
Inversión Mensual Radio \$	\$ 894.864
<u>PRENSA</u>	
<u>INTERIOR</u>	
OPI - 2 medias páginas en el ppal medio de prensa de cada dpto	
El Eco de Carmelo - 4 medias páginas color	\$ 175.936
Inversión Mensual Prensa \$	\$ 175.936
<u>DIGITAL</u>	
El País Digital	\$ 552.000
Observa.com.uy	\$ 290.000
Espectador.com.uy	\$ 37.500
Montevideo.com.uy	\$ 67.500
Gallito.com.uy	\$ 445.000
Buscandocasa.com	\$ 200.000
Facebook	\$ 100.000
Google Display	\$ 150.000
Youtube True View	\$ 50.000
Inversión Mensual Digital \$	\$ 1.892.000
Inversión total (\$)	\$ 15.143.383